

Результати анкетування роботодавців з метою оцінки якості підготовки здобувачів ступеня доктора філософії зі спеціальності 221 «Стоматологія» за 2020-2023 р.р.

Мета опитування: опитування роботодавців проводилося з метою оцінити якість підготовки аспірантів за спеціальністю 221 «Стоматологія» та з'ясувати потреби ринку праці у висококваліфікованих фахівцях з науковими ступенями. Основною метою було отримати зворотний зв'язок щодо відповідності рівня знань і навичок випускників вимогам ринку, виявити прогалини в навчальних програмах та визначити напрями, які потребують вдосконалення.

Загальна інформація про респондентів: опитування охопило державні, комунальні та приватні заклади охорони здоров'я (ЗОЗ), які надають стоматологічні послуги. Більшість закладів функціонує більше 10 років, і середній штат працівників складає від 50 до 100 осіб, з яких незначна частка має наукові ступені за спеціальністю «Стоматологія».

Основні висновки:

1. Оцінка загальної якості освіти:

Більшість респондентів оцінили загальну якість освіти випускників аспірантури за спеціальністю «Стоматологія» на рівні «добре» та «задовільно». Однак було вказано на необхідність поліпшення практичної підготовки, оскільки рівень теоретичних знань часто перевищує практичні навички.

Теоретична та практична підготовленість:

Теоретична підготовка отримала високі оцінки, але практичні навички потребують вдосконалення. Роботодавці вказали на важливість адаптації знань до реальних потреб ринку праці та стоматологічної практики.

Потреба в додаткових кадрах:

Більшість закладів охорони здоров'я висловили потребу в кваліфікованих фахівцях із науковими ступенями, особливо для таких вакансій, як хірург-стоматолог, ортодонт, пародонтолог, імплантолог. Найбільший попит спостерігається у приватних клініках.

Відповідність знань ринку праці:

Значна частина респондентів зазначила, що знання випускників не завжди відповідають сучасним вимогам ринку праці, що вказує на необхідність більш практико-орієнтованого підходу до навчання.

Вміння навчатися на робочому місці:

Оцінка здатності випускників до навчання новому та адаптації до нових технологій та методик була загалом позитивною. Водночас деякі роботодавці звернули увагу на брак у випускників самостійності у прийнятті рішень.

Пропозиції щодо покращення підготовки:

Роботодавці наголосили на необхідності покращення практичних навичок у напрямках хірургічної стоматології, протезування, використання сучасних

діагностичних та лікувальних технологій. Було запропоновано збільшити кількість практичних занять, впровадити стажування в реальних умовах та більш активно використовувати сучасні цифрові технології.

Навички та якості, яким слід приділяти більше уваги:

Учасники опитування відзначили важливість розвитку креативності, лідерських якостей, навичок роботи в команді та вміння висловлювати свої думки як усно, так і письмово. Також рекомендується більше уваги приділяти навчальним дисциплінам, які стосуються управління стоматологічною клінікою, фінансових та юридичних аспектів діяльності.

Рекомендації:

- **Практична підготовка:** Необхідно збільшити кількість годин практичної роботи в стоматологічних клініках, особливо в напрямках, які користуються найбільшим попитом на ринку.
- **Актуалізація навчальних програм:** Оновити програми навчання відповідно до сучасних технологій, таких як цифрове моделювання зубів, використання імплантатів, лазерної стоматології.
- **Міждисциплінарний підхід:** Впровадити більше курсів, що поєднують медицину, стоматологію та новітні інформаційні технології для підвищення конкурентоспроможності випускників.
- **Підвищення самостійності випускників:** Заохочувати аспірантів до самостійного прийняття рішень та розвитку лідерських якостей.

Висновок:

Опитування показало, що випускники аспірантури за спеціальністю «Стоматологія» отримують достатню теоретичну підготовку, проте для кращої інтеграції на ринок праці їм потрібно більше уваги приділяти практичним навичкам. Використання цих рекомендацій може суттєво підвищити якість підготовки фахівців і краще відповідати потребам роботодавців.

Дякуємо всім респондентам за участь в опитуванні!
